



Handlingsplan
för att främja
arbetsintegrerande
sociala företag (ASF)
i Luleå kommun

Version :1
Datum 2025-10-09

.....

Dokumentnamn	Kategori	Publicerad
--------------	----------	------------

Handlingsplan för att främja arbetsintegrerande sociala företag (ASF) i Luleå kommun	Normerande	Intranätet
--	------------	------------

Ärendenummer	Beslutad av	Beslutsdatum	Giltighetstid
--------------	-------------	--------------	---------------

AUF	Avdelningschef		Löpande
-----	----------------	--	---------

Ersätter	Ärendenr	Beslutsdatum
----------	----------	--------------

Övergripande handlingsplan - Socialt företagande (daterad 2011-04-26)		2025-10-09
---	--	------------

Dokumentägare	Gäller för
---------------	------------

Förvaltningsdirektör Arbetsmarknads- och utbildningsförvaltningen	Samtliga förvaltningar inom Luleå kommun
---	--

Syfte

Syftet med handlingsplanen är att tydliggöra befintliga och skapa nya aktiviteter som genomförs för att främja ASF i Luleå kommun.
--

Uppföljning	Underlag
-------------	----------

Uppföljning Q3 och Q4 2025 samt revidering Q1 2026 genomförs av handlingsplanens arbetsgrupp	Översiktsplan 2021, Övergripande handlingsplan Socialt företagande, Policy - Socialt företagande.
--	---

Innehåll

Inledning.....	4
Bakgrund	5
Syfte	5
Uppföljning och revidering	5
Aktiviteter.....	5
Tillväxt, integration och arbetsmarknadsavdelningen.....	6
Inköp och upphandling.....	7
Näringslivskontoret	8
Definitioner och begrepp	9

Inledning

Luleå kommun har en vision att år 2040 vara 100 000 medborgare. Luleå har en mix av stora, medelstora och små företag inom allt från industri till växthus. Ser man till arbetstillfällen hos kommunen enbart som arbetsgivare är det drygt 7000 anställda och ca 300 olika yrkestitlar.

En viktig förutsättning för tillväxt är ett gott företagsklimat som gör att nya företag vill etablera sig i Luleå kommun och att befintliga kan växa. Det leder till fler arbetstillfällen och gör att fler vill och kan flytta hit. I kommunens översiktsplan står det att "Luleåregionen ska vara ett nav för tillväxt, kunskap och kompetens. Här ska företagsledare, organisationer och styrelser välja att investera och utveckla sina verksamheter".

Vidare poängteras det att tillväxtarbetet måste prioritera insatser som bidrar till ökad jämställdhet i näringslivet och att det är viktigt att långsiktigt stärka regionens attraktivitet och framtida kompetensförsörjning. Näringslivsarbetet måste stimulera och skapa möjligheter till utveckling för en bredd av branscher. För att lyckas med det behöver alla invånare ges möjlighet att bidra, även grupper som har svårt att ta sig in och behålla en plats på arbetsmarknaden. Alla luleåbor ska ges förutsättningar att växa och nå sin fulla potential.

Ett attraktivt Luleå ska också vara hållbart över tid. En hållbar utveckling bygger på tre ben: ett socialt, ett ekonomiskt och ett ekologiskt. De tre benen är lika viktiga och ömsesidigt beroende av varandra. Minskar hållbarheten i en av de tre så påverkas även de andra negativt. Det finns idag arbetsintegrerade sociala företag (ASF) som kommunen samverkar med och försöker möjliggöra goda affärer med, eftersom det bidrar till att bredda arbetsmarknaden och främjar en inkluderande arbetsmarknad.

Vi som kommun ser en stor vinning med att dessa företag fortsätter verka, då de fyller ett behov för den lokala arbetsmarknaden genom att erbjuda en arbetsplats för den som arbetar del av dag, del av vecka eller andra alternativ.

Följande ASF är verksamma inom Luleå kommun;

Bevara Digitalt

Entrévärdarna

FourM

Kooperativ Valborg

Sivans Hundtjänst

Bakgrund

Det finns idag ingen kommunal handlingsplan för att främja ASF i Luleå kommun och inte heller struktur för nätverk och nätverksträffar där kommunen är involverad. Projektet Samverkan för ASF i södra Norrbotten 2.0 pågår under perioden 2024-01-02—2026-06-30 och har som delmål att skapa en handlingsplan tillsammans med representanter från Luleå kommun. Projektägaren Samordningsförbundet Södra Norrbotten kommer också upprätta en handlingsplan för att främja ASF i Luleå, där även kommunerna Boden, Piteå och Älvsbyn som ingår i Samordningsförbundet Södra Norrbotten kommer att inkluderas.

Målsättningen med handlingsplanen är att det efter projektiden ska finnas upparbetade ingångar och kommunikationsvägar mellan ASF och kommunens olika avdelningar/förvaltningar, såsom tillväxt, integration och arbetsmarknadsavdelningen (TIA), inköp och upphandlingskontoret samt näringslivskontoret. Tanken är att handlingsplanen årligen revideras utifrån nya behov som uppstår och hur utfallet av genomförda aktiviteter blivit. Samverkan mellan kommunen och Samordningsförbundet Södra Norrbotten ska också fortgå.

Syfte

Syftet med handlingsplanen är att tydliggöra befintliga och skapa nya aktiviteter som genomförs för att främja ASF i Luleå kommun.

Uppföljning och revidering

Arbetsgruppen för handlingsplan för att främja ASF i Luleå (Tillväxt, integration och arbetsmarknad, Inköp och upphandlingskontoret, Näringslivskontoret) tillsammans med projektledning för Samverkan för ASF i Södra Norrbotten 2.0 träffas för avstämning och uppföljning Q3 och Q4 2025.

Uppföljning och revidering av handlingsplanen genomförs under Q1 2026 av ovanstående grupp.

Projektgruppen för Samverkan för ASF i Södra Norrbotten 2.0 är sammankallande för ovan.

Aktiviteter

Följande aktiviteter som främjar ASF i Luleå har identifierats och planeras att genomföras under året. Projektet Samverkan för ASF i södra Norrbotten 2.0 kommer vara delaktiga i att genomföra aktiviteterna under pågående projektid, längst t o m 2026-06-30.

Tillväxt, integration och arbetsmarknadsavdelningen

Tillväxt, integration och arbetsmarknadsavdelningen (TIA) tillhör Arbetsmarknads- och utbildningsförvaltningen. TIA ger individer i Luleå möjligheten att nå sin fulla potential som samhällsmedborgare genom utbildningar och arbetsmarknadsinsatser.

De anpassas efter individers olika förutsättningar för lärande och arbetsmarknadens behov. De samordnar också mottagandet av nya invånare och får dem att känna sig inkluderade. Det stärker kommunens förmåga att ge näringsliv och samhälle den kompetens de efterfrågar och att människor får ett jobb.

TIA samverkar med ASF kring arbetsträningsplatser, där vi som kommun köper arbetsträningsplatser av företagen då individ och företag matchar. En sådan plats ser vi som vinst för både individ och företag.

TIA försöker vara med och stötta längs vägen med träffar där vi samtalar kring utmaningar, och hur vår fortsatta samverkan framåt ska se ut.

Aktivitet	Huvudansvar	Andra berörda aktörer	Tidsplan
Nätverksträff med ASF i Luleå 1–2 gånger per år	TIA		löpande
Strategiskt stöd vid uppstart av ASF	TIA	Sunderby folkhögskola, Coompanion Norrbotten	löpande
Köp och matchning av arbetsträningsplatser	TIA		löpande
Startbidrag på 50 000 kr ges till nystartade ASF-företag	TIA		löpande
Kompetenshöjande insatser, exempelvis handledning, kommunikation, marknadsföring, sälj	TIA	Samordningsf örbundet Södra Norrbotten, Coompanion Norrbotten	Löpande (behovs- baserat)

Inköp och upphandling

Luleå kommun ska genom sina inköp bidra till bland annat ett socialt hållbart samhälle. Upphandlingar inom Luleå kommun ska ske så att marknadens mångfald tas tillvara på ett optimalt sätt utifrån aktuella förutsättningar vid varje upphandlingstillfälle och ska i möjligaste mån utformas på ett sådant sätt att även små- och medelstora företag har möjlighet att delta. Samarbeten och insatser för att underlätta för ASF att kunna delta i upphandlingar är ett sätt att uppnå det.

Aktivitet	Huvudansvar	Andra berörda aktörer	Tidsplan
Genomföra informationsträffar för att öka ASF kunskaper kring offentlig upphandling, exempelvis genom anbudscola.	Inköp	TIA	Q3 2025
Dialogmöten med befintliga ASF kring kommande upphandlingar och vilka områden ASF är intresserade att växa mot.	Inköp	TIA	Q2 2025
Förenkla upphandlingsdokumentet vid reserverade upphandlingar.	Inköp		Q3 2025
Genomföra reserverade upphandlingar i den mån det är möjligt, av hela eller delar av avtal.	Inköp	Samtliga förvaltningar	löpande
Reserverad upphandling av arbetsträningsplatser.	Inköp	TIA	2025

Näringslivskontoret

Näringslivskontoret verkar för en hållbar tillväxt och att öka Luleå kommuns attraktionskraft i samverkan med näringsliv, samhällsaktörer och internationella samarbetspartners. I Luleå finns över 4 000 företag i form av aktiebolag, handelsbolag, kommanditbolag och enskilda firmor – alla lika viktiga för näringslivet i vår kommun. Att främja utveckling av näringsliv är en naturlig del av vårt uppdrag med målet om ett växande och brett näringsliv och fler Luleåbor. Vi ansvarar för att hålla samman kommunens arbete med näringslivet.

Aktivitet	Huvudansvar	Andra berörda aktörer	Tidsplan
Företagsbesök, med och utan kommunalråd, är en viktig del i kommunens näringslivsarbete som ger kunskap om företagens villkor och förutsättningar. Branschbredd och geografisk spridning är viktigt att beakta.	Näringsliv	Tjänstepersoner/funktioner från andra kontor/förvaltningar	löpande
ASF som en del i programmet för evenemanget Frukost med näringslivet.	Näringsliv	Planeringsgrupp, Kommunikation	Q2 2025
Reportage med företagsporträtt och information om företagsformen i Vårt Luleå och sociala medier.	Näringsliv	Kommunikation	Q2 2025

Definitioner och begrepp

Sociala företag är företag, oberoende av associationsform, där den affärsmässiga verksamheten är ett medel för att uppnå ett eller flera specifika samhällsnyttiga mål. Exempelvis minska utanförskap, förbättra klimat, bidra till en levande landsbygd eller en trygg livsmiljö. Företagets resultat mäts i relation till uppfyllelsen av de samhällsnyttiga mål företaget vill uppnå. Ekonomiskt överskott återinvesteras huvudsakligen i företaget eller investeras i nya samhällsnyttiga verksamheter.

Arbetsintegrerade sociala företag (ASF) är en typ av socialt företag och har två affärsidéer. Det ena är att producera och sälja varor eller tjänster och det andra är att integrera människor i arbetslivet och samhället genom arbetsträning och arbete för personer som har svårt att få eller behålla ett arbete på den reguljära arbetsmarknaden. ASF är ofta organiserade som kooperativ och är ofta ekonomiska föreningar. De är alltid fristående från offentlig sektor och återinvesterar vinsten i egna eller liknade verksamheter.

Reserverad upphandling innebär att en offentlig aktör kan positivt särbehandla vissa typer av företag, som annars skulle ha svårt att konkurrera om kontrakt i offentlig upphandling under normala konkurrensförhållanden. Enligt 4 kap. 18 § LOU Reserverad upphandling.

Idéburet offentligt partnerskap (IOP) är en samverkansform mellan idéburna och offentliga aktörer där båda parter ser en möjlighet att uppnå förändring för specifika målgrupper genom att gå samman och tillsammans försöka hitta lösningar. IOP bygger på ömsesidigt engagemang och ansvar från båda parter och syftet är att tillsammans arbeta för att lösa samhällsproblem eller möta specifika behov. Ett IOP skrivs ofta på tre år, men fungerar dock bara då den idéburna aktören har en lösning som ingen annan aktör har. Om det finns flera aktörer som kan erbjuda samma lösning inom ett lokalområde, kan den offentliga parten inte ingå ett IOP med till exempel ett specifikt ASF. Initiativ till IOP kommer till 99% från idéburna aktörer men kan också initieras av en offentlig aktör.

Avknoppning innebär att ett en offentlig aktör eller ett företag delar upp en del av sin verksamhet till ett nytt, självständigt företag, för att kunna fokusera på kärnverksamheten. Med begreppet avknoppning av offentlig verksamhet avses vanligen de situationer när offentlig myndighet låter en eller flera anställda bilda ett privaträttsligt organ för att överta viss verksamhet eller vissa uppgifter som tidigare utförts i förvaltningsform. Avknoppning av offentlig verksamhet innehåller en del juridiska aspekter.

Skoopi är de arbetsintegrerade sociala företagens intresseorganisation. Skoopi arbetar med att förbättra förutsättningar för att driva arbetsintegrerade sociala företag (ASF) i Sverige. De bedriver olika sorter av påverkansarbete, svarar på remisser och deltar i samverkans

forum på nationell nivå. Tillsammans med andra parter som till exempel Coompanion, folkhögskolor och studieförbund skapar Skoopi utbildningar anpassade för ASF. De erbjuder också stöd till offentliga aktörer som vill främja framväxt och utveckling av ASF. Inom Skoopi så finns ett antal regionala distrikt som organiserar Skoopis medlemmar inom ett geografiskt område och agerar på lokal och regional nivå. [Hem | Skoopi](#)

Coompanion främjar kooperativt företagande – entreprenörskap som sker på jämlika villkor, där ägande och styrning sker demokratiskt och där hållbarhet ur både socialt, ekonomiskt och miljömässigt perspektiv värnas. Coompanions regionala organisationer runt om i landet erbjuder personlig och kostnadsfri rådgivning inom kooperativt företagande. [Coompanion - Entreprenörskap som gör skillnad - Coompanion](#)

