



Minnesanteckning från Näringslivsråd

Datum: 12 februari 2026

Tid: 16.00-18.00

Plats: Stadshuset, kommunstyrelsens sammanträdesrum

Närvarande

Näringslivsrepresentanter

- Joakim Nilsson, Bottenvikens bryggeri
- Camilla Sehlin, Luleå näringsliv
- Kristina Elg Christoffersson, SSAB
- Yvonne Erlandsson, Heri
- Karin Sjö Åkerblom, Tromb
- Göran Widén, Brändön Lodge
- Kristin Lindqvist, Geektown
- Ebba Reinholdt, D-stract

Representanter från kommunstyrelsen

- Fredrik Hansson (S)
- Evelina Rydeker (MP)
- Kristoffer Sundström (M)
- Thomas Söderström (L)

Tjänstepersoner i Luleå kommun

- Josefine Wihlzon, näringslivschef
- Helén Wiklund Wårell, infrastruktur- och servicedirektör
- Eva Jonsson, chef tillväxt- och integrationsenheten
- Patrik Wallgren, miljö och byggchef
- Johanna Carlsson, näringslivsstrateg
- Maria Bergman, näringslivsstrateg
- Lina Eriksson, energirådgivare
- Sara Gotthold, kommunikatör
- Alexandra Nyman, kommunikatör

Extern representant

- Jimmy Renlund, Företagarna

1. Mötets öppnande

Ordförande hälsade alla välkomna och öppnade mötet.

2. Presentationsrunda

Kort presentationsrunda av deltagare.



3. Attraktivt och levande centrum

Jimmy Renlund gav en kort inledning om projektet *Ett starkare näringsliv med ett levande centrum*, som i sociala kanaler kommuniceras under namnet **Luleå lyfter**.

Workshop

Näringslivsrepresentanterna fick ge inspel kring ett antal frågor, sammanfattningsvis lyftes:

Vad är en attraktiv stad?

- Tillgänglighet och mobilitet: bra kollektivtrafik, cykelvägar och lättillgänglig information.
- Utbud och variation: aktiviteter för olika åldrar och intressen, kvällsöppet, restauranger, caféer, butiker och ett levande föreningsliv.
- Sociala och levande miljöer: platser där människor vill vistas, röra sig och mötas; en levande stadskärna.
- Välkomnande och inkluderande: flerspråkighet, aktiviteter för barn och olika åldrar/intressen.
- Identitet och unikit: ikoniska platser och ett utbud som särskiljer staden.
- Samband mellan stad och landsbygd: en levande landsbygd som del av helheten.

Hur kan näringslivet utveckla staden?

- Samarbete och gemensamma koncept: branschöverskridande samarbeten, gemensamma erbjudanden (t.ex. Luleå-citykort och liknande), samordnade aktiviteter och evenemang.
- Utökat utbud och mer liv i centrum: pop ups, foodtrucks, kulturplatser och koncept som *Walk and Eat*.
- Gästvänlighet och upplevelser: flerspråkigt bemötande, uteserveringar och ett varierat utbud av mat, handel och kultur.
- Koppling till unga och utbildning: fler studentsamarbeten, extrajobb, och aktiviteter riktade till studenter och skolungdomar.
- Lokal affärsnytta: företag använder varandras tjänster och deltar i kommunens evenemang för att stärka helheten.

Vilka kostnader/processer sätter stopp för det "lilla extra"?

- Otydlighet och osäkerhet kring vad man får och inte får göra.
- Tillstånds- och myndighetsprocesser, inklusive strandskydd.
- Brist på tid och resurser utanför den egna kärnverksamheten.
- Upplevd administration.
- Svårt att testa nya idéer och begränsat ekonomiskt stöd.

Om du fick göra en sak i centrum, vad skulle du göra?

- Lek- och aktivitetsytor för olika åldrar
- Kulturhubb
- Saluhall



- Multiarena
- Fler pop-ups
- Synliggörande av föreningslivet
- Bättre användning av vattenlägena
- Utveckling av Trekanten till en inspirerande plats
- Teknikens Hus-filial i centrum
- Sammanhängande stråk mellan Norra och Södra hamn

4. Utvärdering och förslag på fokusområden till kommande näringslivsråd

Josefine Wihlzon inledde med en kort sammanfattning om vilka frågor och områden som har berörts inom rådet sedan start.

Deltagarna diskuterade rådets funktion, förväntningar och utvecklingsområden. Sammanfattningsvis lyftes:

Uppföljning och återkoppling

Inför kommande år lyftes behovet av att vidareutveckla formerna för uppföljning och återkoppling. En tydligare redovisning av hur inkomna synpunkter har hanterats och vilka steg som tagits framåt bedöms bidra till ökad tydlighet, gemensam lägesbild och fortsatt engagemang.

Rådets roll och arbetssätt

De frågor som behandlats upplevs som aktuella och relevanta. Arbetsformen har främjat dialog och delaktighet. Det finns behov av att tydliggöra rådets uppdrag och roll, att fortsätta att skapa utrymme för inspel från näringslivet samt möjliggöra tidig dialog i pågående processer. Förslag gavs om att låta representanterna bidra till dagordningen samt att fastställa mötesdatum för hela året.

Representation och engagemang

Deltagandet hos näringslivsrepresentanterna har varierat över tid. Det finns behov av att se över representantskapet och säkerställa att deltagandet fortsatt är aktuellt. Även behov av bredare representation och ökad åldersspridning lyftes.

Sammanfattningsvis

Rådet beskrivs som en viktig kanal för dialog mellan näringsliv och kommun. I samtalen framhölls vikten av tydlig struktur, återkoppling och fortsatt konstruktiv samverkan i frågor som påverkar näringslivet.

5. Energi- och klimatrådgivning till företag

Lina Eriksson informerade om kommunens kostnadsfria och oberoende energi- och klimatrådgivning, öppen för både företag och privatpersoner.

Rådgivning kan ges kring energilösningar, förnybar energi, byggnader, transporter, stöd och bidrag samt energiberedskap. Information finns på kommunens hemsida:

www.lulea.se/energirådgivning.