



PROJEKTRAPPORT

Södra strand



Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	2
Bakgrund	3
Allmänt.....	3
Måluppfyllelse	4
Ansökan om särskilda folkhälsomedel.....	5
Direkta mål och måluppfyllelse - folkhälsobidrag.....	5
Budget och finansiering	7
Efterkalkyl	8
Organisation	8
Tidsplan.....	9
Framgångskriterier	9
Rapportering och utvärdering	9
Samverkan	10
Projektperiod.....	10
Bilagor	10



Bakgrund

Sommarlovet är någonting som många barn och ungdomar ser framemot med stor förväntan, men tyvärr gäller detta inte alla. Det finns familjer i Sverige där ett aktivt sommarlov med nya intryck och erfarenheter inte är möjligt på grund av deras ekonomiska situation. Att åka på läger, fara iväg till havet och bada eller att åka på husvagnssemester är inte ett alternativ för dem som inte har någonting över i kassan i slutet av månaden.

Barn och ungdomar i familjer som har det sämre ställt riskerar att må dåligt både genom den oro detta skapar samt den bristande möjligheten till en aktiv fritid. Det är därför viktigt att kunna erbjuda aktiviteter till dessa familjer, eller enskilda personer som saknar de ekonomiska förutsättningarna för ett aktivt sommarlov. Att delta i aktiviteter och träffa nya människor förbättrar inte bara hälsan på ett fysiskt plan, utan även den psykiska hälsan.

Idén bakom Södra strand föddes på Meramedia som hade en vision om att utveckla mötesplatser med inspirerande sysselsättning i stadsdelarna runt om i Luleå. Detta med hjälp av feriejobbande ungdomar från gymnasiet. Luleå kommun hade samtidigt ett behov av att skapa just en attraktiv mötesplats på det upprustade området Södra hamnplan, i första hand sommartid. Grundidé kopplades till Luleå kommuns befintliga behov och Södra strand tog form.

Södra strand har under 2016 erbjudit en mötesplats med aktiviteter, utan några villkor. Platsen har varit lättillgänglig och tilltalande för en bred målgrupp. All nödvändig utrustning för aktivitet har funnits att låna kostnadsfritt på plats. Det här har skapat rätt förutsättningar för att bidra till det nationella folkhälsomålet att minska skillnader i hälsa. Under 2016 planeras särskilda aktiviteter som riktar sig till yngre barn.

Allmänt

Syftet med projekt Södra strand har varit att utveckla Södra hamnplan som en attraktiv mötesplats med hjälp av feriejobbande ungdomar från gymnasiet. Södra strand riktar sig till skärgårdsbesökare, turister och invånare i Luleå.

Mötesplatsen har också kunnat erbjuda något för alla åldrar och vara inspirerande och uppmuntra till spontanitet. Det har varit en plats att aktivera sig på utan några krav på ekonomi. Platsen har varit vara tillgänglig dygnet runt, lättillgänglig för alla och inte ställa några krav på personen som



nyttjar platsen. Det har varit vara en plats för både avslappning och aktivitet, för nya intryck och trevligt umgänge - en plats för alla!

Södra strand har således haft en bred allmän målgrupp, som nischat sig extra mot dem som inte har de ekonomiska möjligheterna att annars nyttja aktiviteter som dessa. Under 2016 har aktiviteter så som streetbaskettturnering, föreningen Korpen kommer att anordna aktiviteter inriktat på yngre samt 50+, möjlighet att till sagostundsläsning för barn via biblioteket, instruktion och hjälp med kickbike, parkour, skateboard mm genomförts.

Måluppfyllelse

Med Södra strand vill vi att blandade åldrar möts för att dela erfarenheter samt uppmuntra till spontanitet och aktivitet. Genom att uppmuntra till aktivitet och sport kan intresset hos målgruppen öka. Detta kan i sin tur leda till kommande engagemang i olika idrottsföreningar, vilket förbättrar både den fysiska och psykiska hälsan.

Att via marknadsföring och förstärkning av Södra hamnplan skapa en attraktiv plats för möten som lockar till vistelse, är aktiv, funktionell och hållbar. Skapa en stark och levande identitet för Södra hamnplan.

Att samordna verksamhet som kopplar samman olika förvaltningar, kontor och andra intressenter. Via sysselsättningskapande åtgärder ge ungdomar meningsfulla uppdrag kopplat till information, kommunikation, service och besöksnäring.

Att utveckla ett bärande koncept för fortsatt arbete. Möjlighet att på plats synliggöra den framtida utvecklingen och användningen av Södra hamnplan, det planerade Visitor centrum/naturum samt kopplingen till skärgård och centrum.

Det viktigaste för oss med Södra strand har varit att våra besökare är nöjda med platsen och konceptet. Det vet vi huvudsakligen genom att se på besöksantalet under sommaren, en välbesökt plats är en omtyckt plats. Sedan har vi även sett om ekonomin går runt i kiosken, hur responsen ser ut i våra kanaler och självfallet via respons på plats. För att uppnå våra mål och få nöjda besökare har vi kontinuerligt pratat med våra gäster och lyssnat på deras önskemål och förslag. Anordnat nya aktiviteter med hjälp och i samverkan med förenings- och näringslivet.



Ansökan om särskilda folkhälsomedel

För 2016 har det ansökts extra bidrag som nyttjats för att möjliggöra ett utökat aktivitetsutbudet på Södra strand 2016 i syfte att bidra till ökad rörlighet hos barn och unga. Sportoteket fanns på plats med sin verksamhet precis som 2015, dessa aktiviteter ligger således utanför Sportotekets utbud.

Kostnaderna utgörs av den tid som har lagts ner i projektgruppen för planering, kontakt och kommunikation inför dessa utökade aktiviteter (se bifogad ekonomisk redovisning). För 2016 har underskott redovisats exklusive bidrag. Orsak till differens mellan budget och projektkostnaden beror på minskade intäkter och ökade kostnader pga inbrott, skadegörelse och lägre försäljning.

Direkta mål och måluppfyllelse - folkhälsobidrag.

Södra strand har erbjudit en fri mötesplats för alla med aktiviteter, utan några villkor. Platsen har varit lättillgänglig och tilltalande för en bred målgrupp. Nytt för 2016, och som komplement till Sportoteket var Sporttisdag som genomfördes varje vecka under perioden då Södra strand var öppet.

Ett program togs fram där hänsyn togs till mångfald bland aktiviteter kopplat till rörelse. Syftet var att inspirera barn och unga till nya sätt att röra på sig. Detta genom att hålla upplägget varierande, lättillgängligt (ingen föransökan krävdes) och såklart kostnadsfritt. Kommunikationen kring detta har skett på plats via våra ferieungdomar och i sociala medier (Södra strand på Facebook & Instagram).

Dessa aktörer har deltagit under Sporttisdag (och i vissa fall regelbundet under hela sommaren)

- Crossfit Holistic – regelbundet under sommaren
- Boden Handboll – Sporttisdag
- Luleå Hockey – Sporttisdag
- IFK Luleå – fotboll – Sporttisdag & fotbollsturnering öppen för alla torsdag 7/7
- Luleå Pingis – Sporttisdag
- Lule Volley – Sporttisdag
- Luleå Fäktklubb – Sporttisdag
- BC Luleå – basket – Sporttisdag
- Actic Luleå – Just Dance + Outdoor



- Inpuls – Soma Move
- Träna med Korpen Luleå (målgrupp 50+) – regelbundet under sommaren, riktat till äldre målgrupp

Folkhälsoresultatet består i;

- Ökat socialt deltagande, fri arena kostnadsfritt deltagande för alla bidragit till ökad närvaro.
- Olika aktiviteter har breddat deltagande dvs blandade åldrar har deltagit vid olika tider under dygnet vid samma tillgängliga mötesplats som skapat trygghetskänsla
- Platsen har skapat mervärden där ett brett utbud av aktiviteter stärkt den enskildes hälsa på olika sätt

Inriktningen för projektet är generell på så sätt att platsen alltid är tillgänglig för alla invånare i Luleå samt besökande turister. De planerade insatserna för 2016 har inriktat sig mot de grupper som har mindre möjligheter att delta i olika aktiviteter under sommaren pga. ex. pengar, transport m.m. Via Södra strand har det getts alla möjligheten att träffas och umgås utan några kvar på individen och dess bakgrund. Aktiviteterna har planerats i samverkan med föreningar och näringsliv och målet är det ska finnas minst en programpunkt varje dag som riktar sig till yngre i syfte att förbättra hälsan och delaktighet via allmänna aktiviteter som är kostnadsfria.

Vi har nått olika målgrupper via sociala medier, affischer i centrum samt genom prat mellan individer/besökarna. Eftersom projektet är inne på sitt andra år är det redan nu ett välkänt projekt som inte behöver lika mycket marknadsföring som tidigare år för att nå ut till målgruppen.

Meramedia upprättade under Södra strands första sommar ett Södra strand-konto för Facebook och Instagram. Ungdomarna fick en grundläggande introduktion till kommunikation där fokus låg på hur man på bästa sätt når ut i sociala medier. Ungdomarna skötte sedan själva de valda kanalerna, med arbetsledarnas hjälp, och höll innehållet levande som en del i verksamhetsplanen. På det här sättet nådde de snabbt ut för att exempelvis påminna om kommande och pågående aktiviteter, men även för att dokumentera människorna och rörelsen på plats. Här kunde man även berätta om Södra strand höll stängt pga. väder och vind.

För att få ytterligare spridning delades uppdateringarna från Södra strand-kontona vidare i Luleå kommuns egna kanaler (Luleå kommun samt platsen



Luleå) där antalet följare redan är högt. Genom samarbetet med aktörer som ex Sportoteket, biblioteket, föreningar och restaurangen blir spridningen även via andra kanaler än Södra strands egna. Detta genom att övriga aktörer och intressenter vill delge till sina kunder/följare vad som är aktuellt för dem och vad de gör just nu, ex. serverar på Södra strand de kommande två veckorna. Denna sommar har samma kanaler använts då det fungerat som ett bra sätt för ungdomarna att lära sig arbeta med kommunikation, men även för att det gett Södra strand en personlig och lättsam känsla.

Budget och finansiering

Södra strand består av totalt fem olika verksamheter som alla finansieras på olika sätt. Nedan beskrivs varje verksamhet, hur och vem som finansierat den samt hur den övergripande verksamheten finansierats.

Stugorna, platsen, inredningen och övrig utrustning som bänkar och växter tillgodogörs via stadsbyggnadsförvaltningen och ingår i den gemensamma budgeten. Kylar, bord och stolar till kiosk, restaurang och personalrum bidrar arbetsmarknadsförvaltningen med. Utrustning för att kunna sporta ex basketbollskorgar, pingisbord, konstgräs bidrar fritidsförvaltningen med.

På södra strand drivs en kiosk med enklare utbud. Denna kiosk drivs av ferieungdomarna under ledning av arbetsledarna. Finansiering av utbudet sker från den gemensamma budgeten som respektive förvaltning i projektgruppen bidrar till. Intäkterna från försäljningen går sedan in i projektet i form av nya inköp och finansiering av projektets andra delar.

Stadsbiblioteket har bidragit med sin verksamhet till Södra strand. I en av våra stugor har de haft böcker, tidningar, ljudböcker, sällskapsspel m.m. som de med hjälp av ferieungdomarna lånat ut utan någon kostnad eller krav till besökarna.

För att kunna tillgodose ett av våra större syften har även Sportoteket funnits på plats med sin utrustning. Denna utrustning kommer från donationer från allmänheten som ferieungdomarna sedan lånar ut till besökarna under dagarna. Detta bidrar/finansieras via fritidsförvaltningen.

För att verksamheten skall hållas igång under sommaren har det funnits ferieungdomar samt arbetsledare på plats 9 – 16:30 varje dag för att bemanna de olika verksamheter som finns. Personalen har finansierats via arbetsmarknadsförvaltningen.



Efterkalkyl

Uppföljning av medel för folkhälsosatsningar avseende:

Projekt Södra strand

Fyll i gula fält nedan.

Blanketten lämnas som bilaga till den årliga rapporteringen, samt till slutredovisningen efter projektets sista år.

Exempel på kostnadsposter (de är utbytbara)		Använda medel i Tkr				
	År 2016					
Konsultkostnader	316 830					
Lärarkostnader inkl PG-pålägg	115 606					
Utbildningskostnader	35 800					
Förbrukningsinventarier	72 390					
Trycksaker	19 717					
IT webb facebook e-mailer mobil mm	11 842					
Annonsering	25 429					
Marknadsföring	33 000					
Intäkter	- 31 817					
Total kostnad för projektet	598 797	-	-	-	-	598 797
Beräknad budget för projektet resp år (Tkr)	574 515					574 515
Beviljade Folkhälsamedel (Tkr)	85 000					85 000
Differens beräknad budget-projektkostnad (Tkr)	24 282	-	-	-	-	24 282

Orsak till differens mellan budget och projektkostnaden beror på minskade intäkter och ökade kostnader pga inbrott, skadegörelse och lägre fördjörning

Se även bilaga ekonomisk redovisning

Organisation

Inom projektet har det funnits en projektgrupp som består av några nyckelpersoner från respektive förvaltning. Tillsammans har de planerat och ansvarat de för olika delar av projektet, de delar som nämndes i föregående punkt. Meramedia har på uppdrag via Yours det huvudsakliga ansvaret för projektet och har även ansvaret för när genomförandet för projektet är. Ansvaret har varit för ekonomi, projektledning, arbetsledare, inköp m.m.

Projektägare;

Luleå kommun

Uppdragsledare;

MeraMedia

Projektgruppen har bestått av:

- Lars Sandström, Arbetsmarknadsförvaltningen
- Christoffer Brännström, Arbetsmarknadsförvaltningen
- Andreas Eriksson, Fritidsförvaltningen
- Michael Öhman, Stadsbyggnadsförvaltningen



- Sara Svensson, Stadsbyggnadsförvaltningen
- Mats Holmström, Stadsbyggnadsförvaltningen
- Sandra Erkki, Meramedia
- Julia Mårdestam, Meramedia
- Johanna Grimståhl, Meramedia

Tidsplan

Projektet Södra strand har pågått från mars – september 2016. Verksamheten pågår från 20 juni – 21 augusti, då Södra strand har sina öppettider. Övrig tid består av förberedelse samt avslut och utvärdering av projektet. För mer detaljerad information se bifogad tidsplan över projektet.

Framgångskriterier

En viktig del i projektet Södra strand är att skapa ett varumärke för platsen Södra hamnplan som Luleå Kommun sedan kan jobba vidare med inför det planerade naturrumet. Södra hamnplan har tidigare varit en plats utan tydligt syfte eller rörelse. Det här är någonting som Meramedia och Luleå kommun tillsammans vill ändra på genom Södra strand. Redan 2015 lyckades Södra strand förmedla en helt ny känsla till invånarna: att platsen fyller en funktion som aktiv mötesplats för god folkhälsa.

Det viktigaste kriteriet för framgång är dock att vi med projektet Södra strand har skapat en mötesplats för alla grupper och åldrar, som fyller en viktig funktion under sommaren och inte ställer några krav på besökarna. Som vi i år vill förstärka med särskilda aktiviteter för barn och ungdomar utan att det ska kosta någonting. Det ska vara en kravlös plats för rörelse, spontanitet och möten som bidrar till bli en bättre folkhälsa.

Rapportering och utvärdering

Efter avslutat projekt har vi anordnat en utvärdering med arbetsledarna för att ta del av deras erfarenheter. Arbetsledarna tar även in synpunkter från feriejobbarna under verksamhetens gång för att fånga upp deras upplevelser. Vi samlar även in respons via våra kanaler på sociala medier genom kommentarer, inlägg m.m. Tillsammans med projektgruppen håller vi sedan en gemensam utvärdering där respektive representant och förvaltning får delge sina upplevelser av projektet. Allt material har sammanställs till en slutrapport och utvärdering av projektet i helhet (se bilaga).



Samverkan

Ansökan har gått via Stadsbyggnadsförvaltningen tillsammans med Meramedia och Fritidsförvaltningen.

Övriga intressenter som deltar i projektet är Korpen, idrottsföreningar, Äventyrsbutiken Hägglunds, Skärgårdsbåtarna, externa aktörer(ex. restauranger och idrottsföreningar) samt stadsbiblioteket.

Projektperiod

2016-03-01 - 2016-10-01.

Bilagor

Utgåva	Datum	Kommentar
1.0-1	2016-05-13	Ansökan
1.0-2	2016-12-02	PDF, ekonomisk redovisning
1.0-3	2016-11-30	Begäran och kompl ansökan
1.0-4	2016-09-30	Slutrapport Södra strand