



LULEÅ KOMMUN

••• Policy



Sponsoring

<b>Dokumenttyp</b>	<b>Dokumentnamn</b>	<b>Fastställt</b>	<b>Giltighetstid</b>
Policy	Sponsringssponsring	2017-11-20	2022-09-01
<b>Dokumentansvarig</b>	<b>Senast reviderad</b>	<b>Beslutsinstans</b>	<b>Dokument gäller för</b>
Kommundirektör	2017-08-28	Kommunfullmäktige	Luleå kommun och alla kommunala bolag

## Innehållsförteckning

Sponsringspolicy för Luleå kommunkoncern	3
1. Bakgrund	3
2. Syfte	3
3. Olika typer av sponsring och avgränsning	3
3.1 Evenemangssponsring	3
3.2 Idrottsponsring	4
3.3 Övrig sponsring	4

# Sponsringspolicy för Luleå kommunkoncern

## 1. Bakgrund

Luleå är en attraktiv plats för boende, besökare, studenter och företag med ambitionen att ständigt förbättra förutsättningar för ett internationellt, nationellt och regionalt intresse. Genom att använda olika typer av marknadsföringsinsatser går det att ytterligare utveckla dessa intressen.

Sponsring är en typ av marknadsföringsinsats som innebär ett ömsesidigt utbyte där finansören för en motprestation hjälper den finansierade att utveckla sin verksamhet. Sponsring är ett sätt att synas i positiva sammanhang av olika slag för att stärka varumärket Luleå och varumärket Luleå kommun.

Utgångspunkten för all sponsring är att ju större ekonomisk insats som övervägs, desto striktare bör kriterierna tillämpas. Kommunen får inte genom sponsring utsätta sig för sådan påverkan att objektiviteten kan ifrågasättas. Kommunen samarbetar endast med seriösa företag och organisationer som inte har skatteskulder och som följer god marknadsföringssed och god etik.

Sponsormottagaren ska på begäran kunna styrka att ovanstående grundläggande krav är uppfyllda.

## 2. Syfte

Sammantaget handlar sponsring om att stärka varumärkena. Ambitionen är att Luleå ska kunna hävda sig i den nationella konkurrensen om kvalificerad arbetskraft, företag och besökare genom att: tillhandahålla goda förutsättningar för boende, företagande och besök.

## 3. Olika typer av sponsring och avgränsning

En sponsorinsats kan göras med koppling till ett evenemang, en idrottsaktivitet eller ett särskilt intresse. Utöver sponsring med direkt koppling till en motprestation finns bidragsformen vars syfte är att ge stöd åt sådana verksamheter och aktiviteter som kan öka mångfalden och/eller underlättar för fler att vara med och forma samhället. Till skillnad mot en sponsring får bidragsgivaren inte något direkt utbyte av sin insats.

Kommunen får inte sponsra eller ta emot sponsorstöd från:  
-politiska partier eller religiösa organisationer  
-företag/organisationer som uppenbart skadar människor och/eller miljö  
-företag som diskriminerar anställda och kunder eller anlitar barnarbetare

Det är av yttersta vikt att all verksamhet och alla insatser som sker, följer kommunens styrande dokument.

Luleå kommuns sponsring ska utgå från ett jämställdhetsperspektiv mellan kvinnor och män. Sponsringen ska därför ske så att den aktivt främjar jämställdheten i samhället

### **3.1. Evenemangssponsring**

Ska ge arrangören en ökad möjlighet att utveckla och förbättra evenemanget samt att göra det tillgängligt/synliggjort för en större publik och ett större geografiskt område. Med ett större medialt intresse får Luleå en positiv exponering. Sponsring ska i första hand alltid rikta sig till de utpekade målgrupperna i varumärkesstrategin för platsvarumärket. Det är en fördel om evenemangen har en längre varaktighet och gärna är återkommande.

### **3.2. Idrottssponsring**

Ska ge föreningen eller utövaren möjlighet att ännu bättre driva sin verksamhet och/eller genomföra sina insatser med ett ökat medialt intresse som följd. Med ett större medialt intresse kopplas Luleå ihop med elitresultat, idrottslig bredd och goda förebilder.

### **3.3. Övrig sponsring**

Andra aktiviteter än evenemang och idrott där Luleå exponeras på ett positivt sätt.



LULEÅ KOMMUN